



**UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE DERECHO**

CONTENIDO PROGRAMÁTICO DE ASIGNATURA

ASIGNATURA	TEORÍA ECONÓMICA		
CÓDIGO			
ÁREA	SOCIALES		
UBICACIÓN	PRIMER AÑO		
NIVEL DE FORMACIÓN	PREGRADO		
PERIODICIDAD E INTENSIDAD HORARIA	TRABAJO ACADÉMICO	No. HORAS	
	SEMANAL	Presencial	3
		Autónomo	2
	ANUAL (No. SEMANAS - 16)	Presencial	48
		Autónomo	32
TOTAL HORAS	80		
No. CRÉDITOS ACADÉMICOS	3		
MODALIDAD	PRESENCIAL		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA	OBLIGATORIA		X
	ELECTIVA		
	OPTATIVA		
TIPO ASIGNATURA	TEÓRICA		X
	PRÁCTICA		
	TEÓRICA PRÁCTICA		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	Agosto de 2018		

JUSTIFICACIÓN

El programa de Teoría Económica, es básico en la formación de los abogados Unilibristas, en razón a que la misión, visión y filosofía de la institución; en aras de su preocupación por formar profesionales activos, creativos y líderes de nuestra sociedad, está elaborado tomando en cuenta los conceptos y elementos necesarios, que permitan a los profesionales relacionados con las actividades y temas del entorno político, económico y social, profundizar en el conocimiento, funcionamiento y relación entre los aspectos del acontecer económico y el orden social, como un elemento fundamental para lograr el fin último de desarrollo y consolidación del bienestar de la sociedad en general y la importancia de no desconocer la relación tan estrecha que se presenta en la interdisciplinariedad entre la Economía y el Derecho.

La transferencia de conocimiento busca preparar al profesional, para enfrentar los desafíos que implica la evolución de las relaciones sociales, culturales y comerciales, dentro de la tendencia actual hacia las integraciones regionales y hemisféricas, como marco del desarrollo de la economía mundial, que permita entender el comportamiento de las diferentes variables en el ámbito territorial, y se anticipe con alternativas propicias para preparar a las regiones y asimilar los cambios, que las actuales tendencias de integración comercial, sociopolítica y cultural, demandan desde el ordenamiento jurídico de la sociedad colombiana y las naciones con las que se mantienen los vínculos comerciales y legales .

OBJETIVO GENERAL

Conocer y profundizar en la comprensión de los aspectos generales, conceptos y particularidades que encierra el manejo de los recursos que surgen de las relaciones entre los diferentes agentes económicos de una nación en el ámbito territorial e internacional, en materias como los sistemas económicos, los cuales encierran el análisis de los recursos económicos, de capital y factor humano, y su relación en la planeación, elaboración y desarrollo de las políticas de estado, ahondando en la comprensión de las ciencias económicas y sus principios jurídicos en lo relativo a instrumentos de política, distribución de los recursos y las competencias del régimen central y su direccionamiento a la administración territorial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Identificar y comprender las instituciones económicas nacionales e internacionales, en su contexto histórico y social.
- 2.- Analizar y conceptualizar sobre los principios básicos de los mercados y los agentes económicos.
3. Capacitar al estudiante para que posea la competencia y pertinencia para entender las noticias económicas que suceden en el mundo y sus efectos en la región y la nación.
- 4.- Fortalecer el análisis crítico, constructivo y propositivo del estudiante, fundamentado en el aspecto analítico que encierra el conocer los sistemas económicos.
- 5.- Conocer cómo funciona los indicadores económicos, la política monetaria, fiscal y social.

PLANIFICACIÓN METODOLÓGICA

La estrategia de enseñanza se imparte permitiendo la participación activa del estudiante, en el cual se tendrá como ingrediente principal el análisis y deducción lógica que fomente el enriquecimiento intelectual. Para este propósito se realizarán las siguientes actividades.

- 1.- Exposición del docente.
- 2.- Análisis de casos concretos.
- 3.- Actividad practica supervisada.
- 4.- Investigación formativa.
- 5.- Lecturas de análisis recomendadas.
- 6.- Exposiciones del estudiante.
- 7.- Jurisprudencia y normas vigentes acerca de los temas tratados.
- 8.- Tutorías.
- 9.- Trabajo autónomo del estudiante.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y MEDIOS EDUCATIVOS

Se combinará la exposición de ejes temáticos, con lecturas, talleres, seminarios de investigación alemán, estudio de casos, conferencias, seminarios, foros, paneles, películas, documentales, trabajos de investigación sobre núcleos problemáticos de asuntos teóricos y prácticos y demás actividades pedagógicas planeadas por el docente, tanto para el trabajo académico presencial del estudiante como para el trabajo académico autónomo, priorizando e incentivando el auto estudio.

Se promoverá la actividad y participación de los estudiantes como sujetos activos del proceso pedagógico y su vinculación con la realidad nacional, su problemática y las alternativas de solución.

Se emplearán medios educativos audiovisuales tales como vídeo beam, CD, audio, videos, videoconferencias, guías temáticas, Internet y, en general, el uso de bibliotecas físicas y virtuales.

COMPETENCIAS BÁSICAS A DESARROLLAR

Cognitivas, investigativas, comunicativas, axiológicas, interpretativas, argumentativas y propositivas.

El docente, en virtud del principio de libertad de cátedra y de las particularidades regionales, podrá adicionar otras competencias y enfatizar en las básicas que considere como de mayor importancia para el proceso pedagógico.

UNIDADES TEMÁTICAS	
1.	Introducción al estudio de la Economía
1.1	Conceptos y finalidades de la Economía.
1.2	Proceso de los fenómenos económicos.
1.3	Relación de la Economía con las demás ciencias.
1.4	Sistemas Económicos
1.5	Tema de investigación sobre esta unidad.
2	Esquema Histórico de la Economía.
2.1	Reseña histórica de las doctrinas económicas.
2.2	Tema de investigación de la unidad.
3	Mercados.
3.1	Naturaleza y noción de oferta y demanda.
3.2	Concepto de Mercados Perfectos, Libre Mercado, Mercados Imperfectos y Mercados Intervenidos, restricciones en los mercados.
3.3	Mercado de bienes y servicios, Mercado de Trabajo, Mercado de divisas, Mercado de Dinero, Mercado de valores y de capitales
3.4	Monopolios, oligopolio, sus efectos en la inflación y fenómeno de estanflación
3.5	Tema de investigación de la unidad.
4.	NOCIONES DE MACROECONOMIA
4.1	Indicadores macroeconómicos: PIB, IPC Y Tasa de desempleo.
4.2	Política económica y sus instrumentos: Monetaria y Fiscal
4.3	Tema de investigación de la unidad

BIBLIOGRAFÍA PUBLICACIONES SERIADAS	
	Alonso, J. C.; Cantera, E.; Orozco, B. (2006). Sector Público y Déficit Fiscal. Icesi.
	BANCO DE LA REPUBLICA, La economía colombiana: temas de comercio y desarrollo, Banco de la República. Bogotá, 1995.
	BARRAGAN VARGAS, Abel Antonio. Apuntes Básicos de Economía. 1ª ed. Bogotá.: Universidad Libre de Colombia. Marzo 2011.
	BOTERO LIBARDO, Child V. Jorge y otros.- Neoliberalismo y Subdesarrollo, Bogotá, Ancora Ediciones, 1992
	CHILD VÉLEZ; Jorge. Tasa de interés, Crecimiento Económico y Empleo
	Dominick Salvatore Economía Internacional. Editorial Limusa Wiley-Grupo Noriega Editores- Bogotá D.C.
	ECHEVERRY, J.C. El siglo del modelo de desarrollo. En Las claves del futuro. Bogotá: Oveja Negra, 2002.
	Echeverry, J. C. ¿Qué aprendimos de la crisis?: La economía, la política y la justicia deben ir juntas. En Las claves del futuro. Bogotá, Oveja Negra, 2002.
	ECONOMÍA. ACEMOGLU, DARON / LAIBSON, DAVID / LIST, JOHN A.EDITORIAL Antoni Bosch Editor. 2017.

	EKELUND B. y HERBERT F.- Historia de la Teoría Económica y su Método. Madrid, McGraw-Hill, 2001
	ELIAS, V. Sources of Growth. Fundación del Tucumán, International Center for Economic Growth. Capítulos 1 a 4. San Francisco, California, 1992
	ETICA, ECONOMIA Y POLITICA. JAVIER CASARES RIPOL. 2011.Ed. Alfa omega.
	GIRALDO de Camargo Vidigal, Teoría general del Derecho Económico. Bogotá. CO. Excelsior. 1986
	. González, J.I. (2.016). Sentimientos y racionalidad en economía. Primera edición. Universidad Externado, Facultad de Economía: Bogotá
	GUTIÉRREZ RINCÓN, Antonio. Historia de las Doctrinas Económicas, 1990
	GALBRAITH Kenneth.- El Dinero, Barcelona: Ariel, 1996
	Joseph E. Stiglitz. El malestar en la Globalización. Ediciones Taurus 2002
	KEYNES John Maynard. Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero. Madrid, Ed Aosta 1998
	Krugman, P.; Wells. R. y Graddy, K. 2015 Fundamentos de Economía. 3ª. Edición.
	Lora Eduardo. Técnicas de medición económica. Metodología y aplicaciones en Colombia. Tercera edición.(2.005). Alfaomega colombiana S.A
	LORA, Eduardo. Técnicas de medición económica. Bogotá, Tercer Mundo, Editores Fedesarrollo. 1991.
	LORA, Eduardo; José A. Ocampo y Roberto Steiner. Introducción a la macroeconomía colombiana. Bogotá, 3ª. Ed. Tercer Mundo Editores – Fedesarrollo, 1994 .
	Mankiw. (2009)Principios de Economía. Cuarta edición.Thomson.: Madrid
	Mankiu Gregory N. 2012. Principios de Economía. Ed. Paraninfo. Madrid
	MARX, Karl.- Crítica a la Economía Política. El Capital.
	MAX, Herman.- Investigación Económica, México, Fondo de Cultura Económica, 1971
	MOCHON MORCILLO, Francisco. Principios de Economía. 2006.
	MORALES CASAS, Francisco, Fundamentos Bancarios, Bogotá, Ediciones Jurídica Radar Ediciones, 2005
	Parkin Michael. Economía. Octava edición.(2.009).Pearson Educación de México S.A.de C.V.
	PARKIN, MICHAEL y LORÍA, EDUARDO. Microeconomía. Versión para Latinoamérica, Novena edición. PEARSON EDUCACIÓN, México, 2010.
	PATERNOSTRO MATERA, José Antonio. Economía para no economistas. 2010 Ed. Universidad Sergio Arboleda.
	POPESCU, ORESTE.- Introducción a la Ciencia Económica Contemporánea, Madrid, Ed. Esplugues de Llobregat : Ariel, D.L. 1968

	PRINCIPIOS DE ECONOMIA. GIMENO ULLASTRE, JUAN A. / GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, CLARA / GUIROLA, JOSE M. / RUIZ-HUERTA, JESÚS / PINA. MASSACHS, MONTSERRAT. EDITORIAL McGraw-Hill Interamericana de España. 2011
	Ravi Batra. La gran depresión de 1990. Editorial Grijalbo. 1988.
	SAMMUELSON, Paul A.- Curso de Economía Moderna, Madrid Ed. Aguilar, 1968
	Shultz, Charles. Política Económica del Gasto Público
	SMITH Adam. La Riqueza de las Naciones, Madrid, Alianza, 2001

BIBLIOGRAFIA NORMAS LEGALES	
1	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA 1.991
2	PLANEACION Y DESARROLLO. Departamento Nacional de Planeación-
3	MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PÚBLICO. Biblioteca de publicaciones.
4	CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPUBLICA. Análisis y gestión del gasto.
5	LEY PLAN NACIONAL DE DESARROLLO y PRESUPUESTO NACIONAL

PÁGINAS WEB Y AMBIENTES VIRTUALES	
1	www.banrepublica.gov.co
2	www.businesscol.com
3	www.incoder.gov.co
4	www.senado.gov.co
5	www.iadb.org/bidamericatv (Videoteca BID)
6	www.mincomercio.gov.co

CRITERIOS DE EVALUACIÓN			
La evaluación, como proceso permanente, se sujeta al desarrollo del programa, busca auscultar los logros que se han alcanzado a través de su estudio y verificar las diversas competencias adquiridas por el estudiante. En el proceso evaluativo, se deberá ponderar la capacidad de comprensión y análisis del estudiante, su interés y participación activa durante el desarrollo del trabajo académico presencial, el conocimiento adquirido a través de investigaciones realizadas y su cumplimiento con el trabajo autónomo planeado y orientado por el docente.			
EVALUACIÓN			
EVALUACIÓN	TIPO	PORCENTAJE	SEMANA
1er. (30 %)			
2do. (30%)			

Final (40 %)			
TIPOS: E: escrita; O: oral; X: exposición; T: trabajo, investigación o taller; Q: quiz; P: parcial; e I: integral			
FIRMAS			
Jefe de Área		Docente	