



CONTENIDO PROGRAMÁTICO DE ASIGNATURA

ASIGNATURA	ECONOMÍA COLOMBIANA		
CÓDIGO	01908		
ÁREA	SOCIALES		
UBICACIÓN	PRIMER AÑO		
NIVEL DE FORMACIÓN	PREGRADO		
PERIODICIDAD E INTENSIDAD HORARIA	TRABAJO ACADÉMICO	No. HORAS	
	SEMANAL	Presencial	3
		Autónomo	2
	ANUAL (No. SEMANAS - 16)	Presencial	48
		Autónomo	32
TOTAL HORAS	80		
No. CRÉDITOS ACADÉMICOS	3		
MODALIDAD	PRESENCIAL		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA	OBLIGATORIA		X
	ELECTIVA		
	OPTATIVA		
TIPO ASIGNATURA	TEÓRICA		X
	PRÁCTICA		
	TEÓRICA PRÁCTICA		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	AGOSTO 2018		

JUSTIFICACIÓN

Nuestra nación, a partir de la Constitución Política de 1.991, abre los espacios para innovar y construir un nuevo concepto geopolítico y administrativo, que permita focalizar esfuerzos, para el manejo de un régimen económico, que sea coherente con las necesidades de las comunidades, y prevé la falta de un ordenamiento jurídico, que se ajuste a esta nueva propuesta en la aplicación más eficaz de la reglamentación jurídica y legislativa del Estado, que responda a los fenómenos económicos y sociales de la sociedad.

El programa de Economía Colombiana, es básico en la formación de los abogados Unilibristas, en razón a que la misión, visión y filosofía de la institución; en aras de su preocupación por formar profesionales activos, creativos y líderes de nuestra sociedad, está elaborado tomando en cuenta los conceptos y elementos necesarios, que permitan a los profesionales relacionados con las actividades y temas del entorno político, económico y social, profundizar en el conocimiento, funcionamiento y relación entre los aspectos del acontecer económico y el orden social, como un elemento fundamental para lograr el fin último de desarrollo y consolidación del bienestar de la sociedad en general y la importancia de no desconocer la relación tan estrecha que se presenta en la interdisciplinariedad entre la Economía y el Derecho.

La transferencia de conocimiento busca preparar al profesional, para enfrentar los desafíos que implica la evolución de las relaciones sociales, culturales y comerciales, dentro de la tendencia actual hacia las integraciones regionales y hemisféricas, como marco del desarrollo de la economía mundial, que permita entender el comportamiento de las diferentes variables en el ámbito territorial, y se anticipe con alternativas propicias para preparar a las regiones y asimilar los cambios, que las actuales tendencias de integración comercial, sociopolítica y cultural, demandan desde el ordenamiento jurídico de la sociedad colombiana y las naciones con las que se mantienen los vínculos comerciales y legales.

OBJETIVO GENERAL

Conocer y profundizar en la comprensión de los aspectos generales, conceptos y particularidades que encierra el manejo de la Economía Colombiana, en el ámbito nacional, territorial e internacional, en materias como los sectores de la producción, la planeación, el presupuesto, la banca, el sector externo. central y su direccionamiento a la administración territorial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Ampliar la visión del estudiante para que desarrolle conocimientos en los temas y comprenda el papel que desempeñan las entidades del orden nacional, departamental y municipal en el campo de la legislación económica.
- 2.- Capacitar al estudiante para que posea la competencia y pertinencia para proponer ideas en la planeación, desarrollo y control en los niveles administrativos y de política estatal.
- 3.- Obtener del estudiante el aporte intelectual en la investigación de los temas relacionados al Estado y el manejo de los recursos.
- 4.- Fortalecer el análisis crítico, constructivo y propositivo del estudiante, fundamentado en el aspecto analítico que encierra la normatividad en la legislación económica del estado.
- 5.- Procurar esbozar propuestas que apoyen los conceptos que contribuyan a reducir las brechas de desarrollo económico y social desde lo territorial, en el orden municipal y departamental que permitan acercar los conceptos a un pensamiento y criterios homogéneos que favorezcan el desarrollo integral de las regiones administrativas de la nación.

PLANIFICACIÓN METODOLÓGICA

La estrategia de enseñanza se imparte permitiendo la participación activa del estudiante, en el cual se tendrá como ingrediente principal el análisis y deducción lógica que fomente el enriquecimiento intelectual. Para este propósito se realizarán las siguientes actividades.

- 1.- Exposición del docente.
- 2.- Análisis de casos concretos.
- 3.- Actividad practica supervisada.
- 4.- Investigación formativa.
- 5.- Lecturas de análisis recomendadas.
- 6.- Exposiciones del estudiante.
- 7.- Jurisprudencia y normas vigentes acerca de los temas tratados.
- 8.- Tutorías.
- 9.- Trabajo autónomo del estudiante

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y MEDIOS EDUCATIVOS

Se combinará la exposición de ejes temáticos, con lecturas, talleres, seminarios de investigación alemán, estudio de casos, conferencias, seminarios, foros, paneles, películas, documentales, trabajos de investigación sobre núcleos problemáticos de asuntos teóricos y prácticos y demás actividades pedagógicas planeadas por el docente, tanto para el trabajo académico presencial del estudiante como para el trabajo académico autónomo, priorizando e incentivando el auto estudio.

Se promoverá la actividad y participación de los estudiantes como sujetos activos del proceso pedagógico y su vinculación con la realidad nacional, su problemática y las alternativas de solución.

Se emplearán medios educativos audiovisuales tales como vídeo beam, CD, audio, videos, videoconferencias, guías temáticas, Internet y, en general, el uso de bibliotecas físicas y virtuales.

COMPETENCIAS BÁSICAS A DESARROLLAR

Cognitivas, investigativas, comunicativas, axiológicas, interpretativas, argumentativas y propositivas.

El docente, en virtud del principio de libertad de cátedra y de las particularidades regionales, podrá adicionar otras competencias y enfatizar en las básicas que considere como de mayor importancia para el proceso pedagógico.

UNIDADES TEMÁTICAS

1	Historia económica de Colombia.
2	Los sectores de la economía colombiana.
2.1	Sector Externo Colombiano: Exportación, importación
2.2	Tema de investigación de la unidad.
3	El sector público.
3.1	El papel del Estado en la Economía a partir de la Constitución Política de 1991.
3.2	Régimen económico y de la Hacienda Pública.
4	Sistema financiero nacional e internacional.
4.1	Banca Central y sus antecedentes históricos, creación del Banco de la República sus funciones y Régimen de la banca central en la Constitución de 1.991
4.2	Principales organismos financieros internacionales, sus antecedentes históricos, estructura, funciones e impacto de sus políticas en el desarrollo nacional. F.M.I y Banco Mundial
4.3	Banca multilateral, BID, BIRF, CAF, sus antecedentes, estructura y funciones.
4.4	Tema de investigación de la unidad.
5	Actualidad económica colombiana.
5.1	Economía internacional y mecanismos de integración
5.2	Neoliberalismo
5.3	Apertura económica.
5.4	Globalización.
5.5	Organismos de cooperación para el desarrollo, ONU, OMC, OIT, FAO, CEPAL
5.6	Tema de investigación de la unidad.
6	Balanza de pagos de la economía colombiana y tipos de cambio.
6.1	Definiciones y composición de la balanza de pagos.
6.2	El saldo de la balanza de pagos y las reservas internacionales.
6.3	Tipos de cambio y su comportamiento
6.4	Tasas de cambio real con socios comerciales.
6.5	Tema de investigación de la unidad

BIBLIOGRAFÍA PUBLICACIONES SERIADAS

1	AGUIRRE CARRILLO, Ernesto.- La Génesis de la Banca Central, Bogotá, Banco de la república, 1992
2	Alonso, J. C.; Cantera, E.; Orozco, B. (2006). Sector Público y Déficit Fiscal. Icesi.
3	ARANGO LONDOÑO, Gilberto. Estructura Económica Colombiana. 10° Edición. 2005 Ed. McGraw Hill.
4	Banco de la República (2000). Introducción al análisis económico el caso colombiano. Segunda edición actualizada. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.
5	BANCO DE LA REPUBLICA, La economía colombiana: temas de comercio y desarrollo, Banco de la República. Bogotá, 1995.
6	BARRAGAN VARGAS, Abel Antonio. Apuntes Básicos de Economía. 1ª ed. Bogotá.: Universidad Libre de Colombia. Marzo 2011.
7	BOTERO LIBARDO, Child V. Jorge y otros.- Neoliberalismo y Subdesarrollo, Bogotá, Ancora Ediciones, 1992
8	CARDENAS S, Mauricio. Introducción a la Economía Colombiana. 3° Edición. 2013 Ed. Alfa omega.
9	CALDERÓN RIVERA, Camilo. Planeación Estatal y Presupuesto Público, Bogotá. Legis, 1998
10	Colombian Political Economy and the Coffee Cycle: 1967. Series. (Sep 1999). Disponible en Proquest.
11	Departamento Nacional de Planeación, Dirección de Justicia y Seguridad, Corrupción y Ayuda Internacional. Informe No. 3, Justicia y Seguridad, 2000.
12	ECHEVERRY, J.C.; ESCOBAR, A. & SANTA MARÍA, M. Reflexiones sobre crecimiento y bienestar en Colombia. Ed. Alfaomega Colombiana S.A. Economía con responsabilidad: La política del gobierno de Andrés Pastrana A. Bogotá: Libros de Cambio, Alfaomega Colombiana S.A., 2002.
13	ECHEVERRY, J.C. El siglo del modelo de desarrollo. En Las claves del futuro. Bogotá: Oveja Negra, 2002.
14	Echeverry, J. C. ¿Qué aprendimos de la crisis?: La economía, la política y la justicia deben ir juntas. En Las claves del futuro. Bogotá, Oveja Negra, 2002.
15	GAVIRIA CADAVID, Fernando. Moneda, Banca y Teoría Monetaria, Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano, 1999
8	GUTIÉRREZ RINCÓN, Antonio. Historia de las Doctrinas Económicas, 1990

9	
10	LORA, Eduardo; José A. Ocampo y Roberto Steiner. Introducción a la macroeconomía colombiana. Bogotá, 3ª. Ed. Tercer Mundo Editores – Fedesarrollo, 1994 .
11	Lora Eduardo. Técnicas de medición económica. Metodología y aplicaciones en Colombia. Tercera edición.(2.005). Alfaomega colombiana S.A.
12	* Melo J.O. (2.017) Historia mínima de Colombia. Primera edición.
13	MORALES CASAS, Francisco, Fundamentos Bancarios, Bogotá, Ediciones Jurídica Radar Ediciones, 2005
14	OCAMPO, J.A, Un futuro económico para Colombia, Bogotá Ed. Alfa Omega – Fedesarrollo, , 2001
15	ORTEGA CÁRDENAS Alfonso Economía Colombiana, Bogotá, Ecoe ediciones, 2008
17	. POPESCU, ORESTE.- Introducción a la Ciencia Económica Contemporánea, Madrid, Ed. Esplugues de Llobregat : Ariel, D.L. 1968
19	Reformas Institucionales en Colombia, Ed. Alfa Omega – Fedesarrollo, Bogotá, Febrero de 2001
20	TIRADO MEJÍA Álvaro. Introducción a la Historia Económica Colombiana, Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, 1971. (Veinte ediciones).
21	Urrutia Miguel. Director. GRECO(Grupo de estudios del crecimiento económico)(2.002) El crecimiento económico colombiano en el siglo XX. Banco de la República. Fondo de cultura económica.

BIBLIOGRAFIA NORMAS LEGALES	
1	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA 1.991
2	PLANEACION Y DESARROLLO. Departamento Nacional de Planeación-
3	MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PÚBLICO. Biblioteca de publicaciones.
4	CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPUBLICA. Análisis y gestión del gasto.
5	LEYES PLAN NACIONAL DE DESARROLLO y PRESUPUESTO NACIONAL:

PÁGINAS WEB Y AMBIENTES VIRTUALES	
1	www.banrepublica.gov.co
2	www.businesscol.com
3	www.incoder.gov.co
4	www.dane.gov.co

	www.dinero.com
6	www.senado.gov.co
7	www.iadb.org/bidamericatv (Videoteca BID)
8	www.mincomercio.gov.co
9	www.larepublica.com.co
10	www.fedesarrollo.org.co

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación, como proceso permanente, se sujeta al desarrollo del programa, busca auscultar los logros que se han alcanzado a través de su estudio y verificar las diversas competencias adquiridas por el estudiante. En el proceso evaluativo, se deberá ponderar la capacidad de comprensión y análisis del estudiante, su interés y participación activa durante el desarrollo del trabajo académico presencial, el conocimiento adquirido a través de investigaciones realizadas y su cumplimiento con el trabajo autónomo planeado y orientado por el docente.

EVALUACIÓN

EVALUACIÓN	TIPO	PORCENTAJE	SEMANA
1er. (30 %)			
2do. (30%)			
Final (40 %)			

TIPOS: E: escrita; O: oral; X: exposición; T: trabajo, investigación o taller; Q: quiz; P: parcial; e I: integral

FIRMAS

Jefe de Área	Docente
---------------------	----------------