

**MODELO CONTENIDO PROGRAMATICO  
NOMBRE DEL PROGRAMA: TITULOS VALORES**

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	COMERCIAL II - TITULOS VALORES		
CODIGO DE LA ASIGNATURA:	01405		
AREA DE LA ASIGNATURA:	DERECHO PRIVADO		
UBICACIÓN ASIGNATURA:	CUARTO AÑO		
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSTGRADO		
	PREGRADO		X
	TECNOLOGICO		
	TÉCNICO		
PERIODICIDAD E INTENSIDAD HORARIA:	<b>INTENSIDAD ACADEMICA</b>	<b>No. HORAS</b>	
	SEMANAL	Presencial	2
		Independiente	4
	Semestral (16 SEMANAS)	Presencial	32
		Independiente	64
TOTAL HORAS		96	
CREDITOS ACADÉMICOS:	1		
MODALIDAD:	PRESENCIAL		X
	A DISTANCIA		
	TUTORIADA		
	VIRTUAL		
	ESCENARIOS MULTIPLES		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA		X
	ELECTIVA		
	OPTATIVA		
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA		NO
	PRACTICA		NO
	TEORICA PRACTICA		X
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	7 de septiembre de 2018		

**JUSTIFICACIÓN**

En una sociedad siempre cambiante, en la que las relaciones mercantiles son una constante, se hace imperiosa la necesidad de identificar y conocer la normatividad legal imperante relacionada con el tema de los títulos valores, propendiendo por la formulación de propuestas trascendentes relacionadas con su tráfico diario.

**OBJETIVO GENERAL**

El estudiante conocerá los Títulos Valores como una clase de bienes mercantiles, elaborados como documentos escritos especiales, que incorporan derechos literales y autónomos de contenidos crediticios, participativos y representativos de mercaderías, permitiendo a su legítimo tenedor exigir las obligaciones que en ellos se originan.

### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

#### Metodología:

Se combinará dentro de la metodología de enseñanza la utilización de clases magistrales, lecturas, talleres, estudio de casos y problemas de investigación relacionados con las competencias a desarrollar por medio esta materia en sus diferentes ejes temáticos para de esta forma lograr que el estudiante sea protagonista del proceso de aprendizaje y de estructuración de su propio conocimiento.

#### Apoyos Didácticos:

Video Beam, Películas, casos reales (jurisprudencia), conceptos superintendencias, internet, revistas indexadas, uso de bibliotecas físicas y virtuales.

### COMPETENCIAS A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE

#### Construcción de los aspectos de las competencias de la asignatura

#### Problema de la asignatura:

¿Cuáles son las instituciones básicas de los títulos valores en el derecho mercantil e interpretación sistemática con el ordenamiento jurídico nacional e internacional?

#### COMPETENCIA:

Identificación de la competencia:

Identificación de la competencia:

1. Identificar cuáles son las instituciones básicas de los títulos valores en el derecho mercantil e interpretación sistemática con el ordenamiento jurídico nacional e internacional

2. Revisar casos prácticos respecto de las las instituciones básicas de los títulos valores en el derecho mercantil e interpretación sistemática con el ordenamiento jurídico nacional e internacional

Elementos de competencia:

Elementos de competencia:

1.1 Identificar teoría general del negocio jurídico en aplicación a los títulos valores en Colombia

1.2 Identificar la Teoría General de los Títulos Valores, concepto, naturaleza, clasificación, características y circulación

1.3 Identificar las problemáticas y posiciones jurisprudenciales – doctrinales en relación con la inexistencia, ineficacia de pleno derecho, nulidad

3. Comparar las las instituciones básicas de los títulos valores en el derecho mercantil e interpretación sistemática con el ordenamiento jurídico nacional e internacional

relativa, nulidad absoluta, inoponibilidad de los títulos valores como bienes mercantiles

1.4 Identificar instituciones relacionadas con cada título valor en particular y visicitudes prácticas: letra de cambio, pagaré, cheque, bonos, certificados de depósito, bono de prenda, carta de porte, conocimiento de embarque y facturas cambiarias.

1.5 Identificar la diferencia entre papeles comerciales y títulos valores

1.6 Identificar la posibilidad de aplicación de la figura de la conversión del negocio jurídico en Colombia: Críticas y posiciones a favor.

2.1 Revisar casos prácticos relacionados con teoría general del negocio jurídico en aplicación a los títulos valores en Colombia

2.2 Revisar casos prácticos relacionados con la Teoría General de los Títulos Valores, concepto, naturaleza, clasificación, características y circulación

2.3 Revisar casos prácticos relacionados con las problemáticas y posiciones jurisprudenciales – doctrinales en relación con la inexistencia, ineficacia de pleno derecho, nulidad relativa, nulidad absoluta, inoponibilidad de los títulos valores como bienes mercantiles

2.4 Revisar casos prácticos relacionados con cada título valor en particular y visicitudes prácticas: letra de cambio, pagaré, cheque, bonos, certificados de depósito, bono de prenda, carta de porte, conocimiento de embarque y facturas cambiarias

2.5 Revisar casos prácticos relacionados con Identificar la diferencia entre papeles comerciales y títulos valores

2.6 Revisar casos prácticos relacionados con la posibilidad de aplicación de la figura de la conversión del negocio jurídico en Colombia: Críticas y posiciones a favor

3. Comparar la teoría general de las obligaciones y de los contratos mercantiles típicos, atípicos y

	contemporáneos y de los títulos valores con las demás instituciones del derecho comercial
<b>Criterios de desempeño</b>	<b>Saberes esenciales</b>
<p>El estudiante que cursa esta materia debe estar en capacidad de analizar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoría general del negocio jurídico en aplicación a los títulos valores en Colombia</li> <li>2. Teoría General de los Títulos Valores, concepto, naturaleza, clasificación, características y circulación</li> <li>3. Las problemáticas y posiciones jurisprudenciales – doctrinales en relación con la inexistencia, ineficacia de pleno derecho, nulidad relativa, nulidad absoluta, inoponibilidad de los títulos valores como bienes mercantiles</li> <li>4. Las instituciones relacionadas con cada título valor en particular y visicitudes prácticas: letra de cambio, pagaré, cheque, bonos, certificados de depósito, bono de prenda, carta de porte, conocimiento de embarque y facturas cambiarias.</li> <li>5. La diferencia entre papeles comerciales y títulos valores</li> <li>6. La posibilidad de aplicación de la figura de la conversión del negocio jurídico en Colombia: Críticas y posiciones a favor.</li> </ol>	<p>El estudiante debe conocer todo lo relacionado con el derecho civil general y personas, romano, bienes, obligaciones en materia civil. De otro lado, debe tener conocimientos relacionados con el constitucional general, teoría económica, derecho internacional, teoría general del proceso, procesal civil general, hermenéutica y argumentación jurídica.</p> <p><i>Saber ser:</i></p> <p>El estudiante debe saber ser proactivo frente a problemáticas relacionadas con las competencias desarrolladas. Ser honesto pero estratégico y tener la capacidad de analizar problemáticas generales que al mismo tiempo impliquen el conocimiento de asignaturas específicas del derecho comercial</p>
<b>Rango de aplicación</b>	<b>Evidencias requeridas</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Conflictos relacionados con</i> Teoría general del negocio jurídico en aplicación a los títulos valores en Colombia</li> <li>2. <i>Conflictos relacionados</i> Teoría General de los Títulos Valores, concepto, naturaleza, clasificación, características y circulación</li> <li>3. <i>Conflictos relacionados</i> las problemáticas y posiciones jurisprudenciales – doctrinales en relación con la inexistencia, ineficacia de pleno derecho, nulidad relativa, nulidad absoluta,</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis problémico de casos relacionados con Teoría general del negocio jurídico en aplicación a los títulos valores en Colombia</li> <li>2. Análisis problémico de casos relacionados con Teoría General de los Títulos Valores, concepto, naturaleza, clasificación, características y circulación</li> <li>3. Análisis problémico de casos relacionados con Las problemáticas y posiciones jurisprudenciales – doctrinales en relación con la inexistencia, ineficacia de pleno derecho, nulidad relativa,</li> </ol>

<p>inoponibilidad de los títulos valores como bienes mercantiles</p> <p>4. Conflictos relacionados con las instituciones relacionadas con cada título valor en particular y visicitudes prácticas: letra de cambio, pagaré, cheque, bonos, certificados de depósito, bono de prenda, carta de porte, conocimiento de embarque y facturas cambiarias.</p> <p>5. Conflictos relacionados con la diferencia entre papeles comerciales y títulos valores</p> <p>6. La posibilidad de aplicación de la figura de la conversión del negocio jurídico en Colombia: Críticas y posiciones a favor.</p>	<p>nulidad absoluta, inoponibilidad de los títulos valores como bienes mercantiles</p> <p>4. Análisis problémico de casos relacionados con Las instituciones relacionadas con cada título valor en particular y visicitudes prácticas: letra de cambio, pagaré, cheque, bonos, certificados de depósito, bono de prenda, carta de porte, conocimiento de embarque y facturas cambiarias.</p> <p>5. Análisis problemico de casos relacionado con la diferencia entre papeles comerciales y títulos valores</p> <p>6. Análisis problemico de casos relacionado con la posibilidad de aplicación de la figura de la conversión del negocio jurídico en Colombia: Críticas y posiciones a favor.</p>
--	--

**CONTENIDO TEMÁTICO**

<b>UNIDAD TEMATICA</b>	<b>COMPETENCIA</b>
<p><b>PRIMERA UNIDAD:</b></p> <p><b>GENERALIDADES</b></p>	<p>1.1 Identificar teoría general del negocio jurídico en aplicación a los títulos valores en Colombia</p> <p>1.2 Identificar la Teoría General de los Títulos Valores, concepto, naturaleza, clasificación, características y circulación</p> <p>1.3 Identificar las problemáticas y posiciones jurisprudenciales – doctrinales en relación con la inexistencia, ineficacia de pleno derecho, nulidad relativa, nulidad absoluta, inoponibilidad de los títulos valores como bienes mercantiles</p> <p>1.4 Identificar instituciones relacionadas con cada título valor en particular y visicitudes prácticas: letra de cambio, pagaré, cheque, bonos, certificados de depósito, bono de prenda, carta de porte, conocimiento de embarque y facturas cambiarias.</p>
<b>CODIGO</b>	<b>SUBTEMA</b>

1.1	El comercio en el antiguo imperio romano, el nacimiento del derecho comercial, la lex mercatoria, cambios socioeconomicos que determinaron la actividad mercantil en el mundo
1.2	Origen del derecho comercial en Colombia – Aplicación de la teoría subjetiva y objetiva
1.3	Evolución del Derecho Comercial en Colombia – Importancia de la inclusión de conceptos de Superintendencias y Principios Unidroit
1.4	El Código de comercio actual en Colombia, estructura y principales reformas
1.5	Desarrollo jurisprudencial de la evolución del derecho comercial en Colombia
<b>SEGUNDA UNIDAD: DE LOS TITULOS VALORES EN PARTICULAR</b>	
	<p>1. Análisis problémico de casos relacionados con Teoría general del negocio jurídico en aplicación a los títulos valores en Colombia</p> <p>2. Análisis problémico de casos relacionados con Teoría General de los Títulos Valores, concepto, naturaleza, clasificación, características y circulación</p> <p>3. Análisis problémico de casos relacionados con Las problemáticas y posiciones jurisprudenciales – doctrinales en relación con la inexistencia, ineficacia de pleno derecho, nulidad relativa, nulidad absoluta, inoponibilidad de los títulos valores como bienes mercantiles</p> <p>4. Análisis problémico de casos relacionados con Las instituciones relacionadas con cada título valor en particular y vicisitudes prácticas: letra de cambio, pagaré, cheque, bonos, certificados de depósito, bono de prenda, carta de porte, conocimiento de embarque y facturas cambiarias.</p> <p>5. Análisis problemático de casos relacionado con la diferencia entre papeles comerciales y títulos valores</p> <p>6. Análisis problemático de casos relacionado con la posibilidad de aplicación de la figura de la conversión del negocio jurídico en Colombia: Críticas y posiciones a favor.</p>
<b>CODIGO</b>	<b>SUBTEMA</b>
2.1	Letra de cambio
2.2	El pagaré

2.3	El cheque
2.4	Los bonos
2.5	Certificados de Depósito y bono de Prenda
2.6	La carta de Porte y Conocimiento de embarque
2.7	Facturas cambiarias

BIBLIOGRAFÍA BASICA (BB)	
BIBLIOGRAFÍA BASICA. LIBROS DE TEXTO.	
1	Peña Nossa, Lisandro. De los títulos valores. Edt Ecoe ediciones y Universidad del Rosario, Bogotá, 2016.
2.	Baena Cárdenas, Luis Gonzalo. <i>Lecciones de derecho mercantil</i> . Edt. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2013.
3	Trujillo Calle, Bernardo. De los Títulos Valores. Parte General y Parte Especial. Edt. Leyer, Bogotá, 2015.
4	Valencia Copete, Cesar Julio. Derecho de los Títulos Valores. Corte Suprema de Justicia de Justicia 1972 – 2008. Edt. Externado de Colombia, Bogotá, 2008.
5	Hinestroza, Fernando. Tratado de las Obligaciones. De las fuentes del negocio jurídico. Edt. Externado de Colombia, Volumen I y II, Bogotá, 2015.
6	Broseta Pont, Manuel. Manual de Derecho Mercantil. Volumen II, Edt. Tecnos, España, 2015.
7	Hinestroza, Fernando. La Prescripción Extintiva. Edt. Externado de Colombia, Bogotá, 2006.
8	Castrillón Y Luna, Víctor. <i>Obligaciones Civiles y Mercantiles</i> . Edt. Porrúa, México, 2009.
9	AMERICAN LAW INSTITUTE. <i>Principios Ali-Unidroit</i> . Edt. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2010.
10	Sotomonte Mujica, David Ricardo Y Otros. <i>De la responsabilidad civil y comercial</i> . Biblioteca Jurídica Díké, Medellín, 2011.
11	Madriñan De La Torre, Ramon Eduardo. <i>Principios de Derecho Comercial</i> . Edt. Temis, Bogotá, 2013.
12	Bohórquez Orduz, Antonio. De los negocios jurídicos en el derecho privado colombiano. Volumen I. Edt. Ediciones Doctrina y Ley, Bogotá, 2009
BIBLIOGRAFÍA BASICA PUBLICACIONES SERIADAS	
13	Revista E- Mercatoria – Universidad Externado de Colombia
14	Revista de Derecho Privado – Universidad de Los Andes
15	Revista Vniversitas – Universidad Javeriana de Bogotá
16	Revista de Derecho Comercial – Legis
BIBLIOGRAFÍA BASICA SITIOS WEB	
	<a href="http://www.emercatoria.edu.co">http://www.emercatoria.edu.co</a>
	<a href="https://derechoprivado.uniandes.edu.co">https://derechoprivado.uniandes.edu.co</a>
	<a href="http://revistas.uexternado.edu.co/index.php?journal=derpri">http://revistas.uexternado.edu.co/index.php?journal=derpri</a>
	<a href="http://revistas.uexternado.edu.co/index.php?journal=propin">http://revistas.uexternado.edu.co/index.php?journal=propin</a>
	<a href="http://www.wipo.int/wipo_magazine/es/">http://www.wipo.int/wipo_magazine/es/</a>
	<a href="http://www.revistaslegis.com/BancoRevista/F/foro_de_derecho_mercantil_-">http://www.revistaslegis.com/BancoRevista/F/foro_de_derecho_mercantil_-</a>

[\\_revista\\_internacional/foro\\_de\\_derecho\\_mercantil\\_-\\_revista\\_internacional.asp](#)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (Utilizada a través de lecturas posteriores para profundizar en los subtemas)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA LIBROS DE TEXTO

Wolters Kluwer, JOURNAL OF INTERNATIONAL ARBITRATION, 2013.

CENTRO DE ARBITRAJE DE MÉXICO. *Arbitraje y solución alternativa de controversias mercantiles*. México, 2003.

Araque Benzo, Luis Alfredo. *Manual del Arbitraje Comercial*. Edt. Jurídica Venezolana, Caracas, 2011.

Diaz Candia, Hernando. *El correcto funcionamiento expansivo del arbitraje*. Edt. Legis, Venezuela, 2011.

Bejarano Guzmán, Y Otros. *Estatuto Arbitral Colombiano. Análisis y aplicación de la Ley 1563 de 2012*. Editorial Legis, Bogotá, 2013.

Aljure Salame, Antonio. *El Contrato Internacional*. Edt. Legis, Bogotá, 2012.

Aljure Salame, Antonio. *El Contrato Internacional*. Edt. Legis, Bogotá, 2012.

Arrubla Paucar, Jaime Alberto. *Contratos mercantiles contemporáneos*. Edt. Legis, Bogotá, 2014.

Friedland, Paul. *Cláusulas de arbitraje para contratos internacionales*. Edt. Abeledo Perrot, Buenos Aires, 2010.

Peña Valenzuela, Daniel. *Responsabilidad de los proveedores de internet en relación con la propiedad intelectual*. Edt. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2013.

Reyes Villamizar, Francisco. *La sociedad por acciones simplificada*. Edt. Legis, Bogotá, 2013.

Reyes Villamizar, Francisco. *Derecho Societario*. Tomo I y tomo II. Segunda Edición, Edt. Temis, Bogotá, 2014.

Espinosa Quintero, Leonardo. *Teoría General de las sociedades comerciales*. Edt. Universidad Sergio Arboleda, Bogotá, 2009.

Rodríguez Yong, Camilo Andrés. *Una aproximación a las cláusulas abusivas*. Edt. Legis, Bogotá, 2013.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Es un proceso sistémico de continua reflexión que permite valorar y motivar el desempeño individual y colectivo del estudiante en relación con las competencias. Identifica el dominio y la adquisición de conocimientos, las habilidades y las aptitudes.

Implica planificación, criterios claros, establecer (medios, momentos, instrumentos y tiempos), retroalimentación reflexiva y acompañamiento al mejoramiento.

EVALUACIÓN

TIPO

PORCENTAJE

SEMANA



1er. (30 %)	Control de lectura	20%	Semanal y discrecional del docente
	Ensayo y Talleres	20%	En coordinación con el curso
	Evaluación Escrita	60%	Calendario Académico
2do. (30%)	Control de lectura	20%	Semanal y discrecional del docente
	Ensayo y Talleres	20%	En coordinación con el curso
	Evaluación Escrita	60%	Calendario Académico
Final (40 %)	Control de lectura	20%	Semanal y discrecional del docente
	Ensayo y Talleres	20%	En coordinación con el curso
	Evaluación Escrita	60%	Calendario Académico
TIPOS: E: escrita; O: oral; X: exposición; T: trabajo, investigación o taller; Q: quiz; P: parcial; e I: integral			