

MODELO CONTENIDO PROGRAMATICO
NOMBRE DEL PROGRAMA: DERECHO COMERCIAL I
(Semestral)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	Derecho		
CODIGO DE LA ASIGNATURA:	01305		
AREA DE LA ASIGNATURA:	Derecho Comercial General		
UBICACIÓN ASIGNATURA:	Tercer año		
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSTGRADO		
	PREGRADO		X
	TECNOLOGICO		
	TÉCNICO		
PERIODICIDAD E INTENSIDAD HORARIA:	SEMANAL	INTENSIDAD ACADEMICA	No. HORAS
		Presencial	4
	ANUAL (16 SEMANAS)	Independiente	8
		Presencial	64
		Independiente	128
TOTAL HORAS		192	
CREDITOS ACADÉMICOS:	3		
MODALIDAD:	PRESENCIAL		X
	A DISTANCIA		
	TUTORIADA		
	VIRTUAL		
	ESCENARIOS MULTIPLES		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA		X
	ELECTIVA		
	OPTATIVA		
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA		X
	PRACTICA		
	TEORICA PRACTICA		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	7 de septiembre de 2018		

JUSTIFICACIÓN
Es importante para el estudiante que cursa pregrado en derecho construir y auto-estructurar conocimientos relacionados con el derecho comercial, entendido el mismo, como ese conjunto de normas que estudian lo concerniente al comerciante, el acto de comercio y todos los conceptos que de estos parten.

Por medio de esta asignatura, el estudiante desarrollará competencias relacionadas con la asesoría y la administración de justicia en temas directamente relacionados con entornos mercantiles que tienen lugar en la sociedad y más en una zona fronteriza del país como lo es Norte de Santander.

De igual forma ampliará su perfil profesional hacia un contexto de internacionalización relacionado con aspectos tales como el derecho societario, la competencia desleal y prácticas restrictivas, arbitraje nacional e internacional y contratos mercantiles en particular.

OBJETIVO GENERAL

Analizar las instituciones básicas del derecho mercantil e interpretación sistemática con el ordenamiento jurídico nacional e internacional

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

Metodología:

Se combinará dentro de la metodología de enseñanza la utilización de clases magistrales, lecturas, talleres, estudio de casos y problemas de investigación relacionados con las competencias a desarrollar por medio esta materia en sus diferentes ejes temáticos para de esta forma lograr que el estudiante sea protagonista del proceso de aprendizaje y de estructuración de su propio conocimiento.

Apoyos Didácticos:

Video Beam, Películas, casos reales (jurisprudencia), conceptos superintendencias, internet, revistas indexadas, uso de bibliotecas físicas y virtuales.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE

Construcción de los aspectos de las competencias de la asignatura

Problema de la asignatura:

¿Cuáles son las instituciones básicas del derecho mercantil e interpretación sistemática con el ordenamiento jurídico nacional e internacional?

COMPETENCIA:

Identificación de la competencia:

1. Identificar cuáles son las instituciones básicas del derecho mercantil en el ordenamiento jurídico nacional e internacional
2. Revisar casos prácticos respecto de las instituciones básicas del derecho mercantil en el ordenamiento jurídico nacional e internacional
3. Comparar las instituciones básicas del derecho

Elementos de competencia:

- 1.1 Identificar teoría general de las obligaciones y de los contratos mercantiles típicos, atípicos y contemporáneos
- 1.2 Identificar el acto de comercio y negocio Jurídico Mercantil
- 1.3 Identificar los sujetos del derecho comercial (Empresario mercantil, cámaras de comercio, empresa, establecimiento de comercio, sociedades, agencia y sucursales)

<p>mercantil en el ordenamiento jurídico nacional e internacional</p>	<p>1.4 Identificar instituciones relacionadas con la promoción de la competencia y vigilancia de la misma</p> <p>2.1 Revisar casos prácticos relacionados con la teoría general de las obligaciones y de los contratos mercantiles típicos, atípicos y contemporáneos</p> <p>2.2 Revisar casos prácticos relacionados con el acto de comercio y negocio jurídico mercantil</p> <p>2.3 Revisar casos prácticos relacionados con los sujetos del derecho comercial (Empresario mercantil, cámaras de comercio, empresa, establecimiento de comercio, sociedades, agencia y sucursales)</p> <p>2.4 Revisar las instituciones relacionadas con la promoción de la competencia y vigilancia de la misma</p> <p>3. Comparar la teoría general de las obligaciones y de los contratos mercantiles típicos, atípicos y contemporáneos, el negocio jurídico mercantil frente a los sujetos del derecho comercial y la promoción a la competencia</p>
<p align="center">Criterios de desempeño</p>	<p align="center">Saberes esenciales</p>
<p>El estudiante que cursa esta materia debe estar en capacidad de analizar:</p> <p>1. Teoría general de las obligaciones y de los contratos mercantiles típicos, atípicos y contemporáneos</p> <p>2. El acto de comercio y negocio Jurídico Mercantil</p> <p>3. Los sujetos del derecho comercial (Empresario mercantil, cámaras de comercio, empresa, establecimiento de comercio, sociedades, agencia y sucursales)</p> <p>4. Las instituciones relacionadas con la promoción de la competencia y vigilancia de la misma</p>	<p>El estudiante debe conocer todo lo relacionado con el derecho civil general y personas, romano, bienes, obligaciones en materia civil. De otro lado, debe tener conocimientos relacionados con el constitucional general, teoría económica, derecho internacional, teoría general del proceso, procesal civil general, hermenéutica y argumentación jurídica.</p> <p>Saber ser: El estudiante debe saber ser proactivo frente a problemáticas relacionadas con las competencias desarrolladas. Ser honesto pero estratégico y tener la capacidad de analizar problemáticas generales que al mismo tiempo impliquen el conocimiento de asignaturas específicas del derecho comercial</p>
<p align="center">Rango de aplicación</p>	<p align="center">Evidencias requeridas</p>

<p>1. Conflictos relacionados con la teoría general de las obligaciones y los contratos típicos, atípicos y contemporáneos</p> <p>2. Conflictos relacionados con el acto de comercio y el negocio jurídico mercantil</p> <p>3. Conflictos relacionados con los sujetos del derecho comercial (Empresario mercantil, cámaras de comercio, empresa, establecimiento de comercio, sociedades, agencia y sucursales)</p> <p>4. Conflictos relacionados con la promoción de la competencia y la vigilancia de la misma</p>	<p>1. Análisis problemático de casos relacionados con la teoría general de las obligaciones y los contratos típicos, atípicos y contemporáneos</p> <p>2. Análisis problemático de casos relacionados con el acto de comercio y el negocio jurídico mercantil</p> <p>3. Análisis problemático de casos relacionados con los sujetos del derecho comercial (Empresario mercantil, cámaras de comercio, empresa, establecimiento de comercio, sociedades, agencia y sucursales)</p> <p>4. Análisis problemático de casos relacionados con la promoción de la competencia y la vigilancia de la misma</p>
---	---

CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD TEMATICA	COMPETENCIA
<p>PRIMERA UNIDAD: PRIMERA UNIDAD. Origen del Derecho Comercial</p>	<p>1. Identificar cuáles son las instituciones básicas del derecho mercantil en el ordenamiento jurídico nacional e internacional</p>

CODIGO	SUBTEMA
--------	---------

1.1	El comercio en el antiguo imperio romano, el nacimiento del derecho comercial, la lex mercatoria, cambios socioeconomicos que determinaron la actividad mercantil en el mundo
1.2	Origen del derecho comercial en Colombia – Aplicación de la teoría subjetiva y objetiva
1.3	Evolución del Derecho Comercial en Colombia – Importancia de la inclusión de conceptos de Superintendencias y Principios Unidroit
1.4	El Código de comercio actual en Colombia, estructura y principales reformas
1.5	Desarrollo jurisprudencial de la evolución del derecho comercial en Colombia
SEGUNDA UNIDAD: Ámbito de aplicación del Derecho Comercial	
	1. Identificar cuáles son las instituciones básicas del derecho mercantil en el ordenamiento jurídico nacional e internacional
CODIGO	SUBTEMA
2.1	Características del Derecho Comercial
2.2	Relación del Derecho Comercial con otras disciplinas
2.3	Fuentes del Derecho Comercial
2.4	Principios Generales del Derecho Comercial
TERCERA UNIDAD: El Acto de Comercio o Negocio Jurídico Mercantil	
	1. Identificar cuáles son las instituciones básicas del derecho mercantil en el ordenamiento jurídico nacional e internacional
CODIGO	SUBTEMA
3.1	Elementos y Noción, actos mercantiles mixtos o unilaterales, por destinación y por relación. Principales actos mercantiles
3.2	Actos no mercantiles
CUARTA UNIDAD: Sujetos del Derecho Comercial	
	1. Identificar cuáles son las instituciones básicas del derecho mercantil en el ordenamiento jurídico nacional e internacional
CODIGO	SUBTEMA
4.1	La Empresa y el Empresario
4.2	El Comerciante, su ubicación en el sistema mercantil empresarial actual

4.3	Capacidad para ejercer el comercio, calidad de comerciante, restricciones al ejercicio del comercio
4.4	Registro Mercantil, evolución histórica, efectos del registros mercantil, entidades encargadas de cumplir funciones de registro en Colombia,
4.5	Matricula Mercantil del Empresario y los Establecimientos de Comercio, termino para solicitar la matricula mercantil, renovación de la matricula mercantil, sanciones en caso de ejercer el comercio sin estar matriculado.
4.6	Las Cámaras de Comercio, antecedentes históricos, Naturaleza Jurídica de las Cámaras de Comercio, Funciones, Confecámaras. Formación de las Cámaras de Comercio.
4.7	Aspectos Generales de la Contabilidad Mercantil, finalidad de la contabilidad, principios de la información contable, destinatarios de la información contable, proceso de registro contable, Ecuación Contable, Factura, registro cuentas T y por partida doble, Estados Financieros.
	Registro de libros y documentos del Empresario, valor probatorio de los libros y documentos de la Empresa, reserva de los libros, exhibición de los libros y documentos de la Empresa, procedimiento, libros y documentos sujetos a registro, eficacia probatoria de los libros de la Empresa.
<p>QUINTA UNIDAD: Promoción de la Competencia, Actos de Competencia desleal, antecedentes históricos, acción del perjudicado, propaganda desleal, entidades encargadas de sancionar actos de competencia desleal, Superintendencia de Industria y Comercio. Ley 256 de 1996</p>	
	1. Identificar cuáles son las instituciones básicas del derecho mercantil en el ordenamiento jurídico nacional e internacional
CODIGO	SUBTEMA
5.1	Concepto, origen y diferencias de la competencia desleal y las practicas restrictivas
5.2	Actos de competencias desleal (Ley 256 de 1996): Vicisitudes prácticas y aplicación de instrumentos procesales como medidas cautelares innominadas
5.3	Las posiciones actuales de la Superintendencia de Industria y Comercio frente a la competencia desleal y la competencia que también tienen los jueces civiles del circuito
5.4	Relación entre la competencia desleal, la acción popular y la acción de grupo en Colombia
5.5	Análisis legal, doctrinal y jurisprudencial de la protección al consumidor en Colombia
<p>SEXTA UNIDAD: LAS SOCIEDADES EN COLOMBIA</p>	
	1. Identificar cuáles son las instituciones básicas del derecho mercantil en el ordenamiento jurídico nacional e internacional
6.1	Teoría general del derecho societario
6.2	Clasificación de la sociedades a partir de su estructura, división del capital, responsabilidad, causales de disolución, negociabilidad de capitales, inversión privada o pública, domicilio, etc.
6.3	Sociedad Colectiva – Concepto – Características – división del capital – responsabilidad – negociación del capital - y vicisitudes prácticas
6.4	Sociedad en Comandita – Concepto – Características – división del capital –

	responsabilidad – negociación del capital - y vicisitudes prácticas
6.5	Sociedad de responsabilidad Limitada - Concepto – Características – división del capital – responsabilidad – negociación del capital - y vicisitudes prácticas
6.6	Sociedad Anónima - Concepto – Características – división del capital – responsabilidad – negociación del capital - y vicisitudes prácticas
SEXTA UNIDAD: Derecho de la propiedad Intelectual	
	1. Identificar cuáles son las instituciones básicas del derecho mercantil en el ordenamiento jurídico nacional e internacional
6.1	Derechos de autor
6.2	Propiedad Industrial: marcas, patentes, modelos de utilidad, secreto empresarial y diseños industriales.

BIBLIOGRAFÍA BASICA (BB)	
BIBLIOGRAFÍA BASICA. LIBROS DE TEXTO.	
1	Hinestroza, Fernando. <i>La representación</i> . Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2008.
2	Castrillón Y luna, Víctor. <i>Obligaciones Civiles y Mercantiles</i> . Edt. Porrúa, México, 2009.
3	Aljure Salame, Antonio. <i>El contrato internacional</i> . Edt. Legis, Bogotá, 2012.
4	Aljure Salame, Antonio. <i>El contrato internacional</i> . Edt. Legis, Bogotá, 2012.
5	Arrubla Paucar, Jaime Alberto. <i>Teoría General del Negocio Jurídico Mercantil</i> . Edt. Legis, Bogotá, 2014.
6	Gil Echeverry, Jorge Hernán. <i>Impugnación de decisiones societarias</i> . Edt. Legis, Bogotá, 2012.
7	American Law Institute. <i>Principios Ali-Unidroit</i> . Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2010.
8	Rodríguez Mejía, Marcela. <i>Medidas cautelares en el proceso arbitral</i> . Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2013.
9	Echeverry, Raúl Aníbal. <i>Derecho Comercial y Económico</i> . Edt. Astrea, Buenos Aires, 2005.
10	Sotomonte Mujica, David Ricardo Y otros. <i>De la responsabilidad civil y comercial</i> . Biblioteca Jurídica Diké, Medellín, 2011.

11	Baena Cárdenas, Luis Gonzalo. <i>Lecciones de derecho mercantil</i> . Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2013.
12	Friedland, Paul. <i>cláusulas de arbitraje para contratos internacionales</i> . edt. Abeledo Perrot, buenos aires, 2010.
13	Peña Valenzuela, Daniel. <i>responsabilidad de los proveedores de internet en relación con la propiedad intelectual</i> . edt. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2013.
14	Reyes Villamizar, Francisco. <i>La Sociedad por Acciones simplificada</i> . Edt. Legis, Bogotá, 2013.
15	Reyes Villamizar, Francisco. <i>Derecho Societario</i> . Tomo I. Tercera Edición, Edt. Temis, Bogotá, 2017.
16	Espinosa Quintero, Leonardo. <i>Teoría General de las Sociedades Comerciales</i> . Edt. Universidad Sergio Arboleda, Bogotá, 2009.
17	Madriñan De La Torre, Ramon Eduardo. <i>Principios de Derecho Comercial</i> . Edt. Temis, Bogotá, 2013.
18	Rodríguez Yong, Camilo Andrés. <i>Una Aproximación a las Cláusulas Abusivas</i> . Edt. Legis, Bogotá, 2013.
19	Cuberos De Las Casas, Felipe. <i>Sociedad por Acciones Simplificada</i> . Edt. Ibáñez, Bogotá, 2012.
20	Peña Valenzuela, Daniel. <i>Software libre y software propietario</i> . Edt. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2013.
21	Ávila Cristancho, Mario Fernando Y otros. <i>Derecho Comercial: Cuestiones Fundamentales</i> . Edt. Legis, Bogotá, 2016.
22	Sotomonte, Saul Y Otros. <i>Del Derecho Comercial al Derecho de Mercado</i> . Edt. Externado de Colombia. Bogotá, 2013.
23	León Robayo, Édgar Ivan. <i>Principios y fuentes del Derecho Comercial Colombiano</i> . Edt. Externado de Colombia, Bogotá, 2015.
24	De La Cruz Camargo, Dionisio Manuel. <i>La competencia desleal en Colombia, un estudio sustantivo de la Ley</i> . Edt. Externado de Colombia, Bogotá, 2014.
25	Alarcón Rojas, Fernando. <i>La ineficacia de pleno derecho en los negocios jurídicos</i> . Edt. Externado de Colombia, Bogotá, 2015.
26	Camacho, María Elisa. <i>Cesión de Créditos: del derecho romano al tráfico mercantil moderno</i> . Edt. Externado de Colombia, Bogotá, 2016.
27	Rodríguez Fernández, Maximiliano. <i>Introducción al Derecho Comercial Internacional</i> . Edt. Externado de Colombia, Bogotá, 2016.
28	Velandia, Mauricio. <i>Derecho de la competencia y del consumo</i> . Edt. Externado de

	Colombia, Bogotá, 2011.
29	Castro DE Cifuentes, Marcela. Derecho Comercial: Actos de comercio, empresas, comerciantes y empresarios. Edt. Universidad de Los Andes. Bogotá, 2016.
30	Gutiérrez, Ignacio Y Otros. Decidir por mayoría. Editorial Marcial Pons, Madrid, 2016.
31	Vaie Lustgarten, Salomón. Fusión y escisión de sociedades. Edt. Temis, Bogotá, 2014.
32	Cubillos Garzón, Camilo Enrique. La teoría del levantamiento del velo corporativo en los grupos societarios. Edt. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2016.
33	Ordoñez, Andrés. Estudios de seguros. Edt. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2014.
34	Ordoñez, Andrés. Cuestiones generales y caracteres del contrato. Edt. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2008.
35	López Blanco, Hernán Fabio. Comentarios al contrato de seguro. Edt. Dupré Editores, Bogotá, 2014.
36	Rodríguez Espitia, Juan José. Nuevo régimen de insolvencia. Edt. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2013.
37	Guerrero Gaitán, Manuel Y Otros. El nuevo derecho de marcas: perspectiva en Colombia, Estados Unidos y la Unión Europea, Edt. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2016.
38	Rodríguez Espitia, Juan José. Régimen de insolvencia de la persona natural no comerciante. Edt. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2015.
40	Sotomonte Mujica, David Ricardo. Insolvencia transfronteriza: evolución y estado de la materia. Edt. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2013
41	Franco Zárate, Javier Andrés. Aspectos legales de la logística comercial y los contratos de servicios logísticos. Edt. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2014
42	Córdoba Acosta, Pablo Andrés. El derecho de sociedades y el gobierno de la sociedad anónima: el interés social, órganos, accionistas y administradores. Edt. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2014.
43	Ordóñez, Andrés. El seguro de cumplimiento de contratos estatales en Colombia. Edt. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2011.
44	Ordoñez, Andrés. El contrato de seguro. Edt. Universidad Externado de Colombia, Bogotá 2014.
45	Baena Cárdenas, Luis Gonzalo. Reflexiones acerca de la responsabilidad contractual del fiduciario. Edt. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2013.
46	Tobón Chaustre, Natalia. Secretos Empresariales. Edt. Ibáñez, Bogotá, 2017
47	Tobón Chaustre, Natalia. Arquitectura y propiedad intelectual. Edt. Ibáñez, Bogotá, 2017.
48	Pietro Cerami, Aldo Petrucci. Derecho Comercial Romano. Edt. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 2017.
49	Rodríguez Fernández, Maximiliano. Introducción al derecho comercial internacional. Edt. Externado de Colombia, 2016.
50	Camacho, María Elisa. Cesión de Créditos: del derecho romano al tráfico mercantil moderno. Edt. Externado de Colombia, 2016.
51	Rodríguez Espitia, Juan José. Régimen de insolvencia de la persona natural no comerciante. Edt. Externado de Colombia. Bogotá, 2015.

52	Rengifo García, Ernesto. Derecho de Patentes. Edt. Externado de Colombia, 2016.
53	Lizarazu Montoya, Rodolfo. Manual de propiedad industrial. Edt. Legis, Bogotá, 2014.
54	Leon Robayo, Edgar Iván. Derecho Mercantil Consuetudinario. El poder de las prácticas de los agentes económicos. Edt. Legis, Bogotá, 2016.
55	Rengifo, Ernesto. Las facultades unilaterales de la contratación moderna. Edt. Legis, Bogotá, 2017.
BIBLIOGRAFÍA BASICA PUBLICACIONES SERIADAS	
1	Revista E- Mercatoria – Universidad Externado de Colombia: http://www.emercatoria.edu.co
2	Revista de Derecho Privado – Universidad de Los Andes: https://derecho.uniandes.edu.co/es/publicaciones/revistas/revista-de-derecho-privado
3	Revista de Derecho Mercantil – Editorial Civitas – España: https://www.thomsonreuters.es/es/tienda/pdp/libro.html?pid=80005588
4	Foro de Derecho Mercantil – Editorial Legis: http://www.revistaslegis.com/BancoRevista/F/foro_de_derecho_mercantil_-_revista_internacional/foro_de_derecho_mercantil_-_revista_internacional.asp
5	Revista Internacional de Arbitraje – Editorial Legis: http://www.tiendalegis.com/Publicaciones/revista-internacional-de-arbitraje.asp
6	Revista de Derecho Privado – Universidad Externado de Colombia: http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/derpri
7	Revista de Derecho Privado y Comunitario – Editorial Rubinzal – Argentina: http://www.rubinzal.com.ar/revistas/revista-de-derecho-privado-y-comunitario/1/
8	Revista de la Propiedad Inmaterial – Universidad Externado de Colombia: http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/propin
9	Revista de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI): http://www.wipo.int/wipo_magazine/es/
10	Revista Vniversitas – Universidad Javeriana de Bogotá: http://vniversitasjuridica.javeriana.edu.co/edicion.php?Ed=44&Cn=4
11	Revista Civilizar – Universidad Sergio Arboleda: http://www.usergioarboleda.edu.co/investigacion/revista-civilizar-ciencias-sociales-y-humanas/
BIBLIOGRAFÍA BASICA SITIOS WEB	
http://www.emercatoria.edu.co	
https://derechoprivado.uniandes.edu.co	
http://revistas.uexternado.edu.co/index.php?journal=derpri	

http://revistas.uexternado.edu.co/index.php?journal=propin
http://www.wipo.int/wipo_magazine/es/
http://www.revistaslegis.com/BancoRevista/F/foro_de_derecho_mercantil_-_revista_internacional/foro_de_derecho_mercantil_-_revista_internacional.asp
http://www.revistaslegis.com/BancoRevista/R/revista_internacional_de_arbitraje/revista_internacional_de_arbitraje.asp
http://www.rubinzal.com.ar/revistas/revista-de-derecho-privado-y-comunitario/1/
http://www.ambitojuridico.com/mercantil.asp?CodSubMenu=127&CodMenuItem=22&
http://www.sic.gov.co/drupal/

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (Utilizada a través de lecturas posteriores para profundizar en los subtemas)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA LIBROS DE TEXTO

Wolters Kluwer, *JOURNAL OF INTERNATIONAL ARBITRATION*, 2013.

CENTRO DE ARBITRAJE DE MÉXICO. *Arbitraje y solución alternativa de controversias mercantiles*. México, 2003.

Araque Benzo, Luis Alfredo. *Manual del Arbitraje Comercial*. Editorial Jurídica Venezolana, Caracas, 2011.

Diaz Candia, Hernando. *El correcto funcionamiento expansivo del arbitraje*. Editorial Legis, Venezuela, 2011.

Bejarano Guzmán, Y otros. *Estatuto Arbitral Colombiano. Análisis y aplicación de la Ley 1563 de 2012*. Editorial Legis, Bogotá, 2013.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Es un proceso sistémico de continua reflexión que permite valorar y motivar el desempeño individual y colectivo del estudiante en relación con las competencias. Identifica el dominio y la adquisición de conocimientos, las habilidades y las aptitudes.

Implica planificación, criterios claros, establecer (medios, momentos, instrumentos y tiempos), retroalimentación reflexiva y acompañamiento al mejoramiento.

EVALUACIÓN	TIPO	PORCENTAJE	SEMANA
1er. (30 %)	Control de lectura	20%	Semanal y discrecional del docente
	Ensayo y Talleres	20%	En coordinación con el curso
	Evaluación Escrita	60%	Calendario Académico
2do. (30%)	Control de lectura	20%	Semanal y discrecional del docente
	Ensayo y Talleres	20%	En coordinación con el curso
	Evaluación Escrita	60%	Calendario Académico
Final (40 %)	Control de lectura	20%	Semanal y discrecional del docente
	Ensayo y Talleres	20%	En coordinación con el curso
	Evaluación Escrita	60%	Calendario Académico

