



## MICROCURRÍCULO

Página 1 | 4

**SECCIONAL:** Barranquilla  
**FACULTAD:** Ciencias Exactas y Naturales  
**NIVEL DE FORMACIÓN:** Pregrado  
**PROGRAMA ACADÉMICO:** Microbiología  
**ÁREA DE FORMACIÓN:** Social humanística  
**JORNADA:** Diurna

### 1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA:

#### EMPRESARISMO Y EMPRENDIMIENTO

<b>Código:</b>	15868
<b>No. De Créditos Académicos:</b>	2
<b>Semestre:</b>	V
<b>Carácter de la asignatura:</b>	Teórico
<b>Ciclo:</b>	Profesional
<b>Componente:</b>	Obligatorio

### 2. DURACIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Total semanas:</b>	16
<b>Total de horas de actividades académicas semanales:</b>	6

<b>Número de horas de Acompañamiento Directo semestre</b>		<b>Número de horas de trabajo Independiente semestre</b>	
Horas teóricas:	2	Horas teóricas:	4
Horas prácticas:	0	Horas prácticas:	0
<b>Total horas de Acompañamiento directo</b>	<b>2</b>	<b>Total horas trabajo Independiente</b>	<b>4</b>



## MICROCURRÍCULO

Página 2 | 4

### 3. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El crecimiento y desarrollo sostenible de la economía, demanda un proceso de creación permanente de empresas articuladas con las exigencias del entorno regional, nacional y mundial, que bajo los principios de la productividad, competitividad y conservación de los recursos naturales, la competencia y supervivencia, puedan ofrecer productos o servicios con buena calidad a precios competitivos y confiables, con un enfoque de responsabilidad social.

Entonces, la generación de riqueza de un país, región o localidad, depende en gran medida de la iniciativa de su propia población para crear y dirigir con éxito las unidades productivas, que les permitan obtener ingresos de manera sostenible.

La variedad de posibilidades empresariales es infinita. Pero el éxito depende de tener un mercado para el producto o servicio que se va a ofrecer. Es decir, no hay oportunidad de negocio si no existen los clientes efectivos o potenciales. Pero además, la experiencia ha demostrado que solo los negocios que tienen una visión y práctica de responsabilidad social, pueden ser sostenibles en largos períodos de tiempo. En cambio, las actividades empresariales irresponsables con el manejo de los recursos naturales y carentes de respeto por las condiciones de trabajo de las personas, generan depredación y conflictos sociales.

### 4. METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

- Realizar un plan de negocios teniendo en cuenta las metas propuestas, los documentos requeridos, los requisitos de mercado, legales y técnicos para la efectividad del negocio.
- Conocer las definiciones concernientes a emprendimiento y empresarismo para aplicar en forma correcta dentro del plan de negocios.
- Conocer los requisitos legales para la formación de empresa con la finalidad de identificarlos y aplicarlos para dar cumplimiento a lo normado dentro de un plan de negocios.
- Identificar los procesos micro y macro en el plan de negocios para desarrollar su empresa.
- Relacionar conceptos de microbiología y otras áreas del conocimiento para la generación de bienes y servicios que estén a disposición de la sociedad, teniendo en cuenta los aspectos éticos y legales que implica su aprovechamiento.



## MICROCURRÍCULO

Página 3 | 4

### 4 CONTENIDOS: EJES TEMÁTICOS O PROBLÉMICOS DE LA ASIGNATURA

Unidades Temáticas	Temas o subtemas
1. DEFINICIONES DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	1.1 Taller de Conceptos de emprendimiento 1.2 Los requisitos legales para el plan de negocios.
2. REQUISITOS LEGALES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESA.	2.1 Documento de Constitución. 2.2 Tipo de sociedad a constituir. 2.3 Compromisos con el registro mercantil. 2.4 Compromisos para funcionar y operar legalmente. 2.5 Compromisos con el estado.
3. EJECUCIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS.	3.1 Diez (10) pasos para crear una empresa.

### 5 METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EMPLEADAS EN EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

**Estrategias Pedagógicas.** Las estrategias pedagógicas, coherentes con el modelo pedagógico y que utiliza el programa académico para alcanzar las competencias planteadas son las siguientes:

- **La Conferencia:** Permite presentar un tema específico con un tratamiento teórico interactivo que facilita profundizar, contextualizar y complementar aspectos teóricos de la asignatura para orientar el interés estudiante por la misma.
- **El Seminario:** Participa el profesor y un pequeño grupo de estudiantes (diez mínimo y quince máximo). Se selecciona un autor, obra, tema o problema, sobre los cuales los estudiantes elaboran ponencias para la discusión en el grupo. El profesor, actúa como moderador y como participante más adelantado, que asesora al ponente en la elaboración de su ensayo. El seminario exige la presentación de un trabajo final que es la ponencia enriquecida por el debate y por las sesiones del seminario.
- **Lecturas Básicas:** Deben ser realizadas por los estudiantes, antes de cada sesión de clase. De esta manera, al iniciar las clases, el grupo conocerá de antemano el tema a tratar y las actividades que se pretenden cubrir en cada sesión. Son proporcionadas por el profesor.
- **Talleres/Ejercicios Prácticos:** Se efectúan con el fin de entrenar al estudiante en toma de decisiones en ejercicios de simulación, de análisis de textos y análisis de problemas sobre temas básicos para la materia.
- **La Clase Magistral:** En sus distintas modalidades (expositiva, explicativa y charla dialogada), presenta a los estudiantes el esquema global y básico de un contenido que se desarrolla posteriormente en otras estrategias para fortalecer la interpretación, argumentación y proposición, también se usa para afianzar conceptos y retroalimentar situaciones al finalizar una estrategia de tipo práctico o grupal.



## MICROCURRÍCULO

Página 4 | 4

### 6 CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

EVALUACIÓN	TIPO	PORCENTAJE	SEMANA
NOTA 1 (30%)	Seguimiento	15%	1-6
	Examen Parcial	15%	6
NOTA 2 (30%)	Seguimiento	15%	7-12
	Examen Parcial	15%	12
NOTA 3 (40%)	Seguimiento	20%	13-17
	Examen Final	20%	17

### 7 BIBLIOGRAFÍA

- CABAL Escandón María Fernanda, Formulación y evaluación de proyectos, Edición Instituto de Estudios Rurales, Pontificia Universidad Javeriana, 2000. Bogotá Colombia.
- JK. Lasser, Iniciación y administración de pequeños y medianos negocios; tax institute; MC Graw Hill
- LAMBING, Peggy. Kuehl, Charles; empresarios pequeños y medianos; PPH Pearson Educacion; 1998;
- J. Albert Kenneth; como iniciar su propio negocio; Mc. Graw Hill;
- RODRÍGUEZ Leonardo; Planificación, Organización y Dirección de la pequeña empresa; Banco de la República. Biblioteca Luis Ángel Arango.

#### Lecturas complementarias documentos legales

- Constitución Política de Colombia
- Ley 344 de 1996
- Ley 550 de 1999
- Ley 789 de 2002
- Ley 1014 de 2006